

Procedura selettiva n. 48/2013 ex art. 27, relativa a servizi rientranti nell'allegato IIB del D.Lgs. n.163/2006, per l'affidamento del servizio di formazione in ambito linguistico.

1. OGGETTO DELL'APPALTO

Affidamento del servizio di formazione in ambito linguistico - prevalentemente lingua inglese - con riferimento alla progettazione, realizzazione, gestione e rendicontazione delle attività formative, secondo le indicazioni riportate nel "Capitolato Tecnico".

2. CONTENUTI PRINCIPALI DEL SERVIZIO

Obiettivo del servizio è la realizzazione di corsi personalizzati nell'ambito della formazione linguistica che dovranno essere eseguiti sulla base di un piano definito da Expo 2015 S.p.A..

Il servizio ha per oggetto le prestazioni di seguito riportate:

- **Assessment Test**, ha lo scopo di determinare il livello iniziale di conoscenza della lingua e di definire gli obiettivi didattici e il percorso individuale di apprendimento. L'assessment test consiste nella somministrazione di un test scritto e in un colloquio orale.
- **Progettazione ed erogazione della formazione linguistica.**
Le modalità didattiche di esecuzione dei corsi che dovranno essere quotate e che potranno essere utilizzate da Expo 2015 S.p.A. sono le seguenti:
 - o modalità in presenza: lezioni che si svolgono con la presenza in aula del docente profilo socio-demografico.
 - o modalità distance: lezioni che si svolgono in modalità a distanza, attraverso l'utilizzo di una piattaforma online;

La progettazione di ogni singolo corso potrà prevedere la combinazione delle modalità didattiche in funzione dell'obiettivo da raggiungere:

- i. Obiettivo Generico, cioè volto a sviluppare e potenziare le quattro competenze linguistiche chiave:
 - a. Listening (comprendere) Comprende la forma parlata e scritta.
 - b. Speaking (parlare) Parlare in lingua.
 - c. Reading (leggere) Leggere un testo.
 - d. Writing (scrivere) Scrivere un testo.

ii. Obiettivo Specifico, cioè volto a sviluppare obiettivi Personalizzati.

Expo 2015 S.p.A. richiederà al/i fornitore/i aggiudicatario/i, in funzione degli Obiettivi Specifici, di effettuare i seguenti percorsi specifici:

- Effective Writing, corso mirato al perfezionamento della comunicazione scritta per la preparazione di e-mail e testi.
- Effective & Professional Conversation, corso mirato a sviluppare le capacità di gestione della lingua parlata, sia per quel che riguarda la comprensione (listening), che la produzione (speaking).
- Telephoning, corso mirato a sostenere efficacemente una conversazione telefonica.
- Effective Presentation, il corso ha lo scopo di sviluppare le capacità di creare e sostenere presentazioni convincenti e coinvolgenti supportate da PowerPoint e programmi simili per seminari e convegni di informazione e promozione.
- Effective Communication, il corso intende sviluppare competenze e tecniche finalizzate al raggiungimento di autonomia ed efficacia nella comunicazione sia scritta che parlata.
- Intercultural Communication, il corso ha l'obiettivo di far comprendere e sviluppare le tattiche e le tecniche per la gestione efficace della comunicazione quando le diverse dimensioni culturali hanno impatto "internazionale" sul parlato (es. sulla sequenza di esposizione, sul wording utilizzato, sulla pronuncia ecc.).

Per ciascuna tipologia di corso sopra indicata si prevede che:

- i corsi si svolgano durante gli orari d'ufficio presso le sedi Expo 2015 S.p.A. o, se espressamente richiesto da Expo 2015 S.p.A., presso la sede del/i fornitore/i aggiudicatario/i.
- La programmazione in termini di orari e giorni di frequenza venga definita per le modalità didattiche individuali ed intensive direttamente dai partecipanti con il/i fornitore/i aggiudicatario/i; mentre per la modalità collettiva che venga definita dalla funzione Risorse Umane di Expo 2015 S.p.A..
- Ciascun corso preveda un percorso formativo flessibile, in grado di adattarsi alle specifiche esigenze che, in qualsiasi momento, emergano dai discenti.

- I percorsi formativi privilegino tecniche di apprendimento interattivo, oltre che come metodologia didattica anche attraverso l'utilizzo di sussidi tecnologici, quali per esempio, filmati, supporti audio forniti dal/i fornitore/i aggiudicatario/i.
- Il/i fornitore/i aggiudicatario/i fornisca il materiale didattico a supporto dei moduli del programma linguistico che dovrà essere opportunamente selezionato in funzione dell'obiettivo da raggiungere. Il materiale didattico dovrà inoltre essere consegnato dal/i fornitore/i aggiudicatario/i, con mezzi propri direttamente ai discenti entro il primo giorno di lezione.
- I corsi vengano tenuti da **INSEGNANTI MADRELINGUA** il cui curriculum vitae attesti il possesso di un'esperienza biennale nel settore della formazione

Per richiedere l'accesso alla documentazione di gara, ai fini della partecipazione alla presente procedura, inviare comunicazione a: gare@expo2015.org fornendo i dati identificativi dell'impresa (ragione sociale, indirizzo, sito web), una copia dell'iscrizione alla CCIAA e le referenze qualificanti per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto.

In order to access the tender documents, to participate to this process, please send an email to: gare@expo2015.org giving some information about your company (such as company name, address, web site..) copy of CCIAA registration and the references that can qualify the assignment subject of the tender.